

OBJECTIFS DE LA FILIÈRE :

Les objectifs visés par ce programme sont de permettre à l'apprenant d'acquérir les compétences lui permettant de traiter l'information économique, concurrentielle et financière, de communiquer efficacement tant à l'écrit qu'à l'oral en contexte d'affaires, notamment à l'international, de faire preuve de rigueur dans l'analyse des données et de responsabilité éthique dans la prise de décision et le traitement des affaires. L'apprenant doit être capable d'appliquer et d'interpréter des modèles d'analyse et de diagnostic stratégique dans le processus décisionnel. Il doit savoir utiliser ces modèles pour la récolte de l'information et leur utilisation dans la résolution de problèmes stratégiques, marketing, organisationnels, humains et financier, en contexte d'affaires à l'international.

FINALITÉ DE LA FILIÈRE :

La finalité de la filière est de préparer des cadres moyens capables de cerner les principes de gestion de l'entreprise que ce soit au niveau comptable, organisationnel, marketing et communication et de mesurer l'impact de ses décisions sur les états comptables et financiers.

PROGRAMME DE LA FORMATION :**1^{ÈRE}****ANNÉE****1^{ER} SEMESTRE****INTITULÉS DE MODULES COMMUNS**

- Economie générale
- Les bases de la communication humaine
- Anglais langue Générale A1
- Communication orale et écrite en français
- Initiation aux bases de données
- Introduction au droit

INTITULÉS DE MODULES DE SPÉCIALITÉ

- Comptabilité des opérations courantes
- Introduction à la communication d'entreprises
- Fondements de la comptabilité générale
- Marketing (1)

2^{ÈME} SEMESTRE**INTITULÉS DE MODULES COMMUNS**

- Anglais langue Générale A2
- Système de Gestion de Bases de Données - Microsoft Access
- Organisations des entreprises I
- Droit social et de travail
- Key application
- Communication orale et écrite en français II

INTITULÉS DE MODULES DE SPÉCIALITÉ

- Communication d'entreprise
- Computing Fundamentals
- Comptabilité d'inventaire et de fin d'exercice
- Management des entreprises (2)
- Encadrement des projets

2^{ÈME}**ANNÉE****1^{ER} SEMESTRE****INTITULÉS DE MODULES COMMUNS**

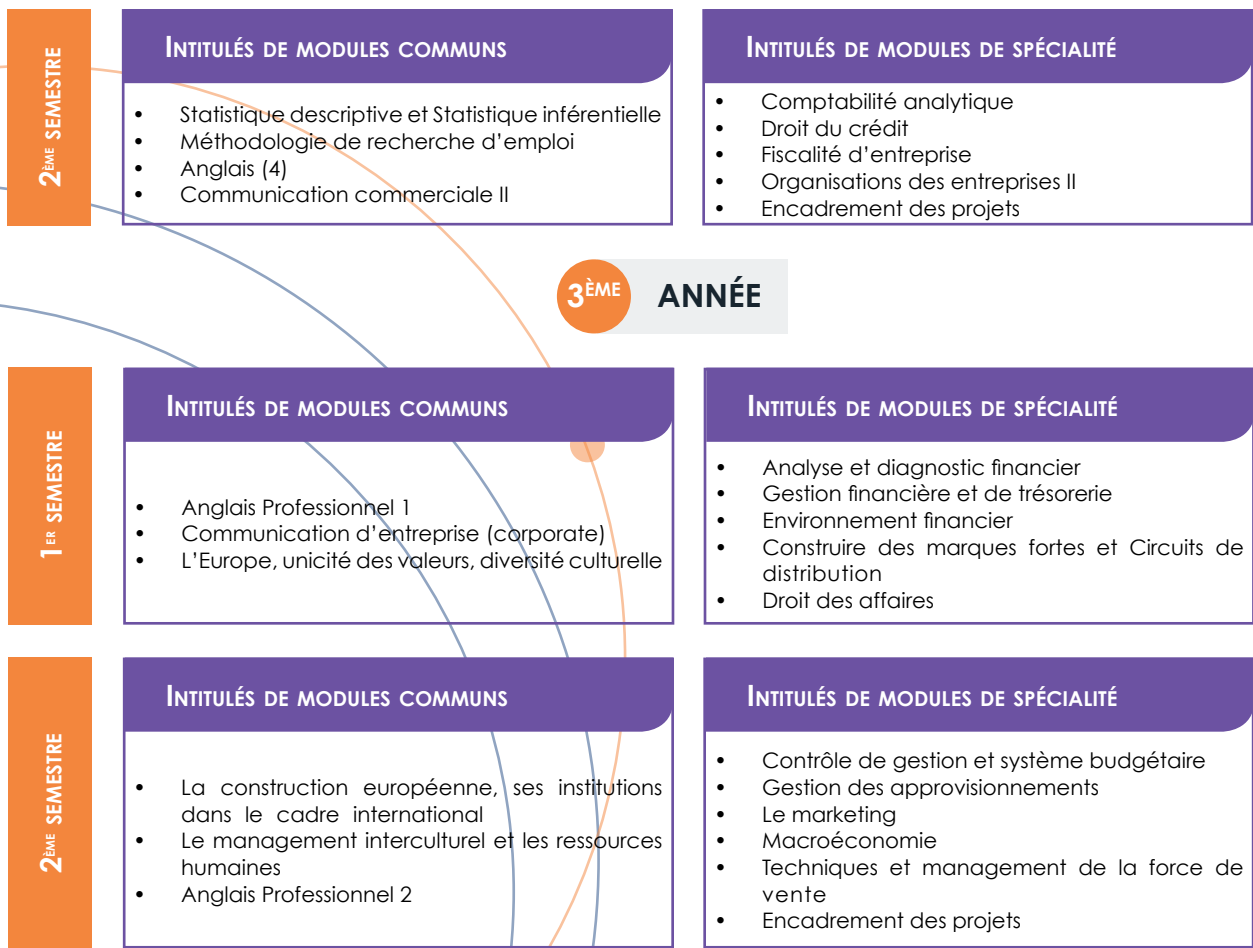
- Anglais (3)
- Living Online
- Communication commerciale I
- Droit des sociétés

INTITULÉS DE MODULES DE SPÉCIALITÉ

- Management des entreprises (3)
- Marketing (3)
- Droit commercial
- Mathématiques financières
- Administration, paie et rémunération



3^{ÈME} ANNÉE



OPTIONS DE SPÉCIALISATION :

Au terme de son cursus de 3 ans (6 semestres) l'apprenant obtient le Bac+3 en Management et Gestion des Entreprises et le Bachelor Européen en Management et Gestion des Entreprises.

CONDITIONS D'ADMISSION :

- Pour intégrer la 1ère année, le candidat doit être titulaire du Baccalauréat toutes branches confondues
- Pour intégrer la 2ème année, le candidat doit être titulaire d'un Bac + 1 en économie, en gestion, ou toute autre discipline sous condition de cours d'économie et de gestion, à l'étude du dossier en plus du passage d'un test écrit afin d'évaluer les prérequis nécessaires pour les admissions parallèles.
- Pour intégrer la 3ème année, le candidat doit être titulaire du Bac + 2 en économie, en gestion ou toute autre discipline sous condition de cours d'économie et de gestion, à l'étude du dossier en plus du passage d'un test écrit afin d'évaluer les prérequis nécessaires pour les admissions parallèles.

MODE DE SÉLECTION :

- Présélection: Entretien oral pour évaluer la motivation et les capacités du candidat en communication.
- Sélection sur dossier: Diplôme ou attestation de réussite validée.