

BAC+5 EN MANAGEMENT ET STRATÉGIE DES ENTREPRISES

OPTION MANAGEMENT STRATÉGIQUE



OBJECTIFS DE LA FILIÈRE :

Les objectifs visés par ce programme sont de permettre à l'apprenant d'acquérir les compétences lui permettant de traiter l'information économique, concurrentielle et financière, de communiquer efficacement tant à l'écrit qu'à l'oral en contexte d'affaires, notamment à l'international, de faire preuve de rigueur dans l'analyse des données et de responsabilité éthique dans la prise de décision et le traitement des affaires. L'apprenant doit être capable d'appliquer et d'interpréter des modèles d'analyse et de diagnostic stratégique dans le processus décisionnel. Il doit savoir utiliser ces modèles pour la récolte de l'information et leur utilisation dans la résolution de problèmes stratégiques, marketing, organisationnels, humains et financier, en contexte d'affaires à l'international.

FINALITÉ DE LA FILIÈRE :

La filière « Management et Stratégie d'Entreprise » vise à former des cadres dirigeants, créateurs ou gestionnaires d'entreprises, capables de réaliser des analyses et de poser des diagnostics stratégiques, de formuler des stratégies génériques et de domaine, de choisir, mettre en place et piloter une structure organisationnelle, de planifier, d'affecter et de gérer des ressources matérielles et immatérielles, de prendre des décisions, de les mettre en œuvre et de les suivre dans les domaines du Management, du Marketing, de la Gestion budgétaire et financière, des Ressources Humaines, du « Business to Business », en environnement international et dans des secteurs d'activité variés. Elle permet à l'apprenant de développer les connaissances théoriques et pratiques en pilotage stratégique, par « Business Unit » et en mode projet.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

4^{ÈME}

ANNÉE

7 ^{ÈME} SEMESTRE	INTITULÉS DE MODULES COMMUNS <ul style="list-style-type: none"> • Entreprise, concurrence et Europe 	INTITULÉS DE MODULES DE SPÉCIALITÉ <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie financière • Management des organisations • Distribution et logistique • Droit des affaires et Marchés publics • Gestion commerciale
	INTITULÉS DE MODULES COMMUNS <ul style="list-style-type: none"> • English Intermediate B2 	INTITULÉS DE MODULES DE SPÉCIALITÉ <ul style="list-style-type: none"> • Contrôle de gestion et Management des risques • Gestion des ressources humaines • Marketing stratégique • Pilotage de l'organisation et de la performance • Communication stratégique • Encadrement thèse professionnelle

5^{ÈME}

ANNÉE

OPTION : MANAGEMENT
STRATÉGIQUE

INTITULÉS DE MODULES COMMUNS

- Entreprise, concurrence et Europe
- Anglais des Affaires 4
- Les référentiels de bonne gouvernance
- Management de projets
- Tableaux de bord et décisionnel

INTITULÉS DE MODULES DE SPÉCIALITÉ

- Management opérationnel
- Diagnostic fonctionnel
- Organisation des entreprises
- Analyse macro environnement
- Marketing, Stratégies de communication & Convergence des médias
- Stratégie d'entreprise
- Stratégie RH et GPEC
- Encadrement thèse professionnelle

OPTIONS DE SPÉCIALISATION :

Au terme de son cursus d'une durée de (2 semestres) (tronc commun – Niveau Master I), l'apprenant s'oriente vers l'option Management Stratégique ou Finances Internationales d'Entreprise

L'apprenant obtient alors selon la spécialité choisie:

- Soit le Bac+5 en Management et Stratégie d'Entreprise option Management stratégique + le Master Européen en Management et Stratégie d'Entreprise
- Soit le Bac+5 en Management et Stratégie d'Entreprise option Finances Internationales + le Master Européen en Finances Internationales

CONDITIONS D'ADMISSION :

- Pour intégrer la 4ème année, le candidat doit être titulaire du Bac + 3 en finance, en économie, ou gestion. Les candidats détenteurs d'un Bac + 3 en économie ou en gestion, doivent avoir suivi et réussi les cours: gestion financière et analyse financière en plus du passage d'un test écrit afin d'évaluer les prérequis nécessaires pour les admissions parallèles.
- Pour intégrer la 5ème année, le candidat doit être titulaire d'un Bac + 4 ou d'un Bac +5 avec un minimum de 5 années d'expérience professionnelle en gestion.

MODE DE SÉLECTION :

- Présélection: Entretien oral pour évaluer la motivation et les capacités du candidat en communication.
- Sélection sur dossier: Diplôme ou attestation de réussite validée.