

Objectifs de la filière :

Les objectifs visés par ce programme sont de permettre à l'étudiant d'acquérir les compétences lui permettant de traiter l'information économique, concurrentielle et financière, de communiquer efficacement tant à l'écrit qu'à l'oral en contexte d'affaires, notamment à l'international, de faire preuve de rigueur dans l'analyse des données et de responsabilité éthique dans la prise de décision et le traitement des affaires. L'étudiant doit être capable d'appliquer et d'interpréter des modèles d'analyse et de diagnostic stratégique dans le processus décisionnel. Il doit savoir utiliser ces modèles pour la récolte de l'information et leur utilisation dans la résolution de problèmes stratégiques, marketing, organisationnels, humains et financier, en contexte d'affaires à l'international.

Finalité de la filière :

La filière « Management et Stratégie d'Entreprise » vise à former des cadres dirigeants, créateurs ou gestionnaires d'entreprises, capables de réaliser des analyses et de poser des diagnostics stratégiques, de formuler des stratégies génériques et de domaine, de choisir, mettre en place et piloter une structure organisationnelle, de planifier, d'affecter et de gérer des ressources matérielles et immatérielles, de prendre des décisions, de les mettre en œuvre et de les suivre dans les domaines du Management, du Marketing, de la Gestion budgétaire et financière, des Ressources Humaines, du « Business to Business », en environnement international et dans des secteurs d'activité variés. Elle permet à l'apprenant de développer les connaissances théoriques et pratiques en pilotage stratégique, par « Business Unit » et en mode projet.

Programme de formation :

4^{EME} ANNEE

Semestre 7

Techniques de communication

Management de la Chaîne Logistique

Management des organisations

Gestion comptable et financière

Droit des affaires et du travail

Systèmes d'information

Semestre 8

Gestion de projets & Méthodes Agiles

Management des ressources humaines

Marketing stratégique et communication d'entreprise

Gestion de la production et management de la qualité

Fiscalité & Finance Internationales

Anglais des affaires

5^{ème} ANNEE

Semestre 9

Culture Entrepreneuriale

Stratégies d'entreprise

Management de la performance et tableaux de bord

Leadership et Management des équipes

Management international

Outils d'Analyse stratégique

Semestre 10

STAGE

Options de spécialisation :

Au terme de son cursus d'une durée de (2 semestres) (tronc commun – Niveau Master I), l'étudiant s'oriente vers l'option Management Stratégique

L'étudiant obtient alors selon la spécialité choisie:

- Soit le Bac+5 en Management et Stratégie d'Entreprise option Management stratégique

Conditions d'admission

-Pour intégrer la 4^{ème} année, le candidat doit être titulaire du Bac + 3 en finance, en économie, ou gestion. Les candidats détenteurs d'un Bac + 3 en économie ou en gestion, doivent avoir suivi et réussi les cours: gestion financière et analyse financière en plus du passage d'un test écrit afin d'évaluer les prérequis nécessaires pour les admissions parallèles.

Mode de sélection

Présélection : Entretien oral pour évaluer la motivation et les capacités du candidat en communication.

Sélection sur dossier : Diplôme ou attestation de réussite validée.